

SADRŽAJ

UVOD

Etičke vrline

PET NAČELA MOĆI ETIKE

PET NAČELA MOĆI ETIKE ZA POJEDINCA

NAČELA MOĆI ETIKE U PREDUZEĆIMA

SVRHA U PREDUZEĆIMA

PONOS U PREDUZEĆIMA

STRPLJENJE U PREDUZEĆIMA

UPORNOST U PREDUZEĆIMA

PERSPEKTIVA U PREDUZEĆU

ZAKLJUČAK

LITERATURA

UVOD

U posljednjih nekoliko godina poslovna etika je sve češće tema razgovora u poslovnim krugovima. Na popularizaciju i učestalije promišljanje o poslovnoj etici uticalo je više motiva. Jedan od najvažnijih je poslovni neuspeh ili gubitak ugleda i pad vrednosti na tržištu nekih svetski poznatih preduzeća. Neodgovorni pojedinci i same organizacije svojim odlukama i delovanjem nanose velike gubitke. Te propuste je vrlo teško ili gotovo nemoguće nadoknaditi.

Ko može garantovati da će preduzeće povratiti jednom izgubljeni ugled? Svesni istinitosti činjenice, mnogi su započeli ozbiljnije voditi brigu o etici u poslovanju. U prilog tome ide i činjenica da se svake godine sprovodi i izbor preduzeća koje svoje poslovanje najuspješnije vodi u skladu s poslovnom etikom.

Poslovna etika je nastala iz razmatranja odnosa između ekonomije i morala, razmatranja moralnog statusa ekonomskih postupaka u praksi i moralnih svojstava tržišnih odnosa, karakterističnih za ekonomiju u kojoj veliki značaj ima privatna svojina i široka ekonomska sloboda. U poslovnoj etici susreću se dva stanovišta, dve perspektive: etička i poslovna (ekonomska).

Etička perspektiva polazi od moralnih vrednosti: poštenja, pravde, pouzdanosti, poverenja, prava i dužnosti, svega onoga što se može označiti kao „dobro“ ili „ispravno“ u moralnom smislu. Poslovna perspektiva polazi od ekonomskih vrednosti: koristi, dobiti, troška, cene, efikasnosti i konkurencije. Mesto susreta ova dva kriterijuma, moralnog kriterijuma i kriterijuma ekonomske efikasnosti predmet je razmatranja poslovne etike.

„Poslovna etika se polako i postojano uvodi u mnoge koledže, u škole biznisa, i razne programe postdiplomskih studija. Ponikla je u vreme posle afere Votergejt, i neprestano je potkrepljivana sve novim i novim razotkrivenim slučajevima podmičivanja, podmazivanja poslovnih ugovora, nezakonitih političkih priloga, avionskih nesreća, prodaje defektnih guma, automobila i drugih proizvoda“.

Potrošački pokret, glasni vapaji za većom vladinom kontrolom, izmenjeni stav velikog broja ljudi prema biznisu i njegovoj društvenoj odgovornosti, sve je to pitanje poslovne etike učinilo predmetom opšte i žive brige. Poslovna etika više se ne smatra pojmovnom protivrečnošću, i većina krupnih korporacija preduzela je mere da bar neka obeležja etičnosti unese u svoje ustrojstvo. Poslovna etika se bavi tehnikama moralnog rasuđivanja i obrazlaganja, potrebnim za analizu moralnih spornih pitanja u biznisu. Potom razmatra šaroliko mnoštvo tekućih i pogrešnih moralnih problema u poslovnoj delatnosti od prava radnika do legitimne upotrebe kompjutera.

Ako posao definišemo kao delovanje s ciljem ili kao misiju, a etiku kao nauku koja reguliše i promišlja pravila ljudskog ponašanja, poslovna etika bi bila primenjivanje ili uvažavanje etičkih principa u svim poslovnim aktivnostima.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com